

Rencontre du réseau des musées de Maurienne au Muséobar



Mardi 11 février, les membres du réseau étaient reçus, très nombreux, au Muséobar de Modane.

La Maurienne est riche de 18 musées regroupés dans un réseau animé au sein de Maurienne Tourisme par Laurence Padeloup. Pour faire partie du réseau, il faut en effet adhérer à Maurienne Tourisme, en signer la convention, s'acquitter d'une cotisation et régler sa participation au plan d'action. Régulièrement, les membres du réseau se réunissent dans l'un des musées de la vallée et, mardi 11 février, ils étaient reçus, très nombreux, au Muséobar de Modane, pour un ordre du jour particulièrement riche. Il s'agissait de valider le plan d'action 2014.

Certaines actions concernent l'ensemble du réseau, d'autres sont optionnelles avec une participation spécifique. Parmi ces actions, la mise en place d'es-

paces "photos souvenirs" a rencontré un grand succès, même si les visiteurs n'envoient pas tous leurs photos pour les présenter au jeu concours qui va se poursuivre jusqu'en juin. Le jeu "kesako" sur Facebook demande d'identifier des objets insolites, visibles dans les différents sites.

La participation à la Fête du Pain de Saint-Jean sera maintenue et améliorée par une disposition plus rationnelle des musées et des groupes folkloriques. Une exposition sur la pluriactivité en Maurienne est à la disposition des musées qui le souhaitent. Une part importante de la réunion a porté sur le renouvellement du guide des Musées, tiré à 20 000 exemplaires. Pour 2014, la formule sera nouvelle et plus ambitieu-

se : à la place du petit document plié en accordéon, ce sera un véritable livret de 48 pages, considérablement enrichi avec des informations sur l'accueil des familles et des idées de découverte à proximité des sites. Ont été aussi envisagées la participation au "Village Maurienne" dans le cadre de "Fêtons l'automne" organisé à Reims au mois d'octobre, la commercialisation pour les groupes et enfin la mise en place d'ateliers "familles" pour valoriser et transmettre les savoir-faire d'autrefois. À l'image de sa "locomotive" : le Musée Opinel dont la fréquentation monte en flèche depuis sa superbe rénovation, le réseau des Musées de Maurienne affiche son dynamisme.

Pierre Dompnier